

Panorama Comercial Argentino N°30
Evolución del comercio exterior argentino
- Enero de 2006-

En el mes de noviembre de 2005 las exportaciones totalizaron USD 3.230 millones, lo que representó un crecimiento de 6% respecto al mismo mes del año anterior.

De esta manera, las ventas al exterior acumularon en los once primeros meses del año USD 36.486 millones, cifra 16% superior a la registrada en el mismo periodo de 2004. Con relación a las exportaciones totales de 2004, que alcanzaron a USD 34.550 millones, el valor exportado a noviembre de 2005 fue superior en el 5.6%.

Este incremento en los valores exportados se explica, exclusivamente, por el aumento de los volúmenes exportados (+15%), dado que el precio de las exportaciones a nivel agregado no registró variaciones (Cuadro 1).

Las importaciones del mes de noviembre fueron de USD 2.708 millones, acumulando en el periodo enero-noviembre un total de USD 26.198 millones lo que significó un crecimiento de 29% interanual.

De esta forma, la balanza comercial arrojó un saldo positivo acumulado de USD 10.288 millones, siendo de USD 522 millones para el mes de noviembre.

1. Evolución de las exportaciones

En los primeros once meses del año, las exportaciones de todos los grandes rubros crecieron con respecto a enero-noviembre de 2004.

Cuadro 1: Exportaciones enero-noviembre 2005
(millones de dólares y porcentaje)

	2004	2005	Variaciones			
			Absoluta	Valor	Precio	Cantidad
Primarios	6.373	7.297	924	14	-10	27
MOA	11.021	11.964	943	9	-7	17
MOI	8.546	10.889	2.343	27	12	14
Combustibles	5.648	6.336	688	12	32	-15
Total	31.588	36.486	4.898	16	0	15

Fuente: CEI en base a INDEC

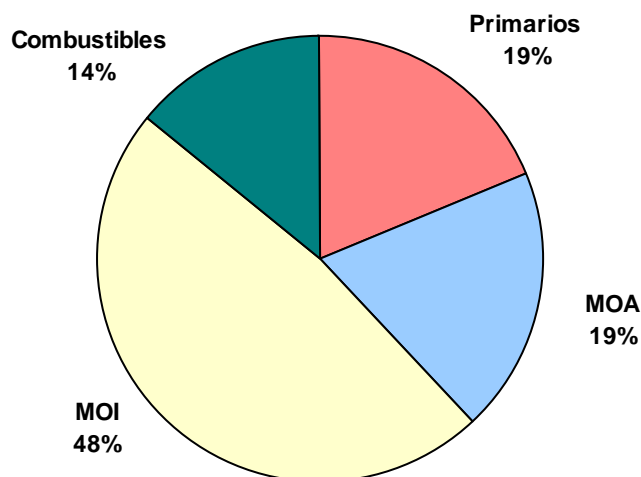
El rubro con mayor participación en el total de exportaciones fue Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA) que representó el 33% de las exportaciones totales.

Estas mostraron un crecimiento de 9%, explicado por el aumento de las cantidades exportadas ya que los precios fueron 7% inferiores respecto de aquellos registrados en igual periodo de 2004.

Al interior de las MOA, continúa el dinamismo de Carnes y sus Preparados (+34%) y, en menor medida, de Productos lácteos (+16%), Preparados de Hortalizas, Legumbres y Frutas (+18%) y Bebidas (+30%). Cabe señalar que los productos que componen el complejo sojero como Grasas y Aceites y Residuos y Desperdicios de la Industria Alimenticia, mostraron un leve crecimiento (+1% y +4%, respectivamente).

En el periodo enero-noviembre de 2005 el dinamismo exportador se explica fundamentalmente por el fuerte crecimiento de las Manufacturas de Origen Industrial (MOI), que mostraron un crecimiento de 27% interanual y explican el 48% del crecimiento absoluto de las exportaciones, por el aumento simultáneo de precios y cantidades (Gráfico 1).

Gráfico 1: Contribución al crecimiento de las exportaciones
Grandes rubros
(en porcentaje)



Fuente: CEI en base a INDEC

El mencionado aumento de las MOI se verifica tanto en las colocaciones de bienes finales como en las ventas de bienes intermedios, destacándose las exportaciones de Material de transporte terrestre (+46%), Metales y sus manufacturas (+40%), Máquinas y Aparatos eléctricos (+25%) y Materias plásticas y sus manufacturas (+24%).

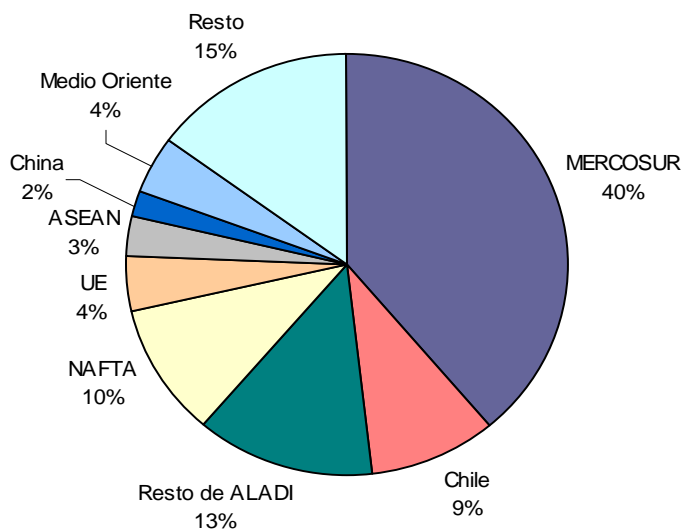
En cuanto a los Productos Primarios, estos explican el 19% del aumento de las ventas externas en valor, compensando la caída de sus precios (-10%) con el aumento de las cantidades enviadas (+27%).

Entre los destinos más dinámicos de las exportaciones totales, se puede mencionar el NAFTA (+19%), ASEAN¹ (+35%), Chile (+18%), China (+19%) y Resto de América Latina (+22%). Otros destinos que tuvieron una evolución favorable, aunque desde valores menos significativos, fueron la India (+32%) y medio Oriente (+21%).

En el caso de las exportaciones de manufacturas industriales, estas se vieron impulsadas, fundamentalmente, por mayores ventas a Sudamérica, a saber, al MERCOSUR (+29%), Chile (+22%) y Resto de América Latina (+44%). También tuvieron una importante participación otros destinos como el NAFTA (+13), la UE (+11%) y, aunque con envíos menores. A su vez, mostraron un alto dinamismo a destinos no habituales entre los que se destacaron ASEAN (+95%), Medio Oriente (+98%) y China (+40%).

Como muestra el Gráfico 3, la mayor contribución al crecimiento de las exportaciones de MOI fueron el MERCOSUR y el Resto de América Latina (en particular la CAN) que juntos representaron algo más del 50% del aporte.

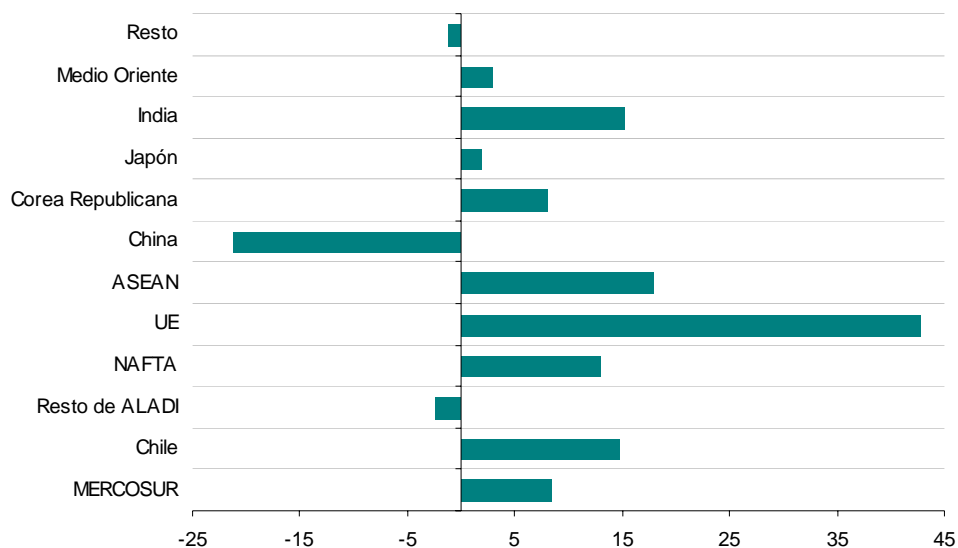
Gráfico 3: Contribución de los principales socios comerciales al crecimiento de las exportaciones de MOI
(en porcentaje)



¹ Asociación de las Naciones del Sudeste Asiático: Brunei, Camboya, Filipinas, Indonesia, Laos, Malasia, Myanmar, Singapur, Tailandia y Vietnam.

A diferencia de lo que ocurrió con las MOI, gran parte el crecimiento de las ventas de Manufacturas de Origen Agropecuario se explica por la colocación de productos en la UE (+12) y en mercados no tradicionales como ASEAN (+26%) y la India (+33%).

Gráfico 4: Contribución de los principales socios comerciales al crecimiento de las exportaciones de MOA
(en porcentaje)



2. Evolución de las importaciones

En el periodo enero-noviembre de 2005, el crecimiento de las importaciones (+29%) responde a un aumento de las cantidades (+22%) y de los precios (+6%).

El dinamismo del nivel de actividad económica se ve reflejado en que todos los Usos Económicos crecieron en el periodo de referencia. Particularmente, las compras de Bienes Intermedios, Bienes de Capital y sus Piezas y Accesorios que representan algo más de las tres cuartas partes del crecimiento (Cuadro 2).

Cuadro 2: Importaciones enero-noviembre 2005
(millones de dólares y porcentaje)

	2004	2005	Variaciones			
			Absoluta	Valor	Precio	Cantidad
Bs. De Capital	4.738	6.392	1.654	35	-2	37
Bs. Intermedios	7.887	9.527	1.640	21	12	8
Combustibles	936	1.418	482	51	39	9
Piezas y Accesorios	3.277	4.416	1.139	35	0	35
Bs. de Consumo	2.253	2.873	620	28	n/d	n/d
Vehículos automotores	1.102	1.452	350	32	n/d	n/d
Resto	143	121	-22	-15	n/d	n/d
Total	20.337	26.198	5.861	29	6	22

Fuente: CEI en base a INDEC

Los Bienes Intermedios, principal Uso económico de importación, crecieron por las mayores compras que se registraron de tubos para gasoductos y de insumos para la industria plástica y metalúrgica. El aumento en las compras de este rubro fue resultado tanto de un incremento de precios como de cantidades.

Dentro de los Bienes de Capital, que crecieron un 35% a pesar de la caída en los precios, se destacaron las compras de celulares y los vehículos para el transporte de mercancías. Por otra parte, las compras de Piezas y accesorios para bienes de capital también se incrementaron. Entre ellas sobresalieron las piezas para la producción automotriz.

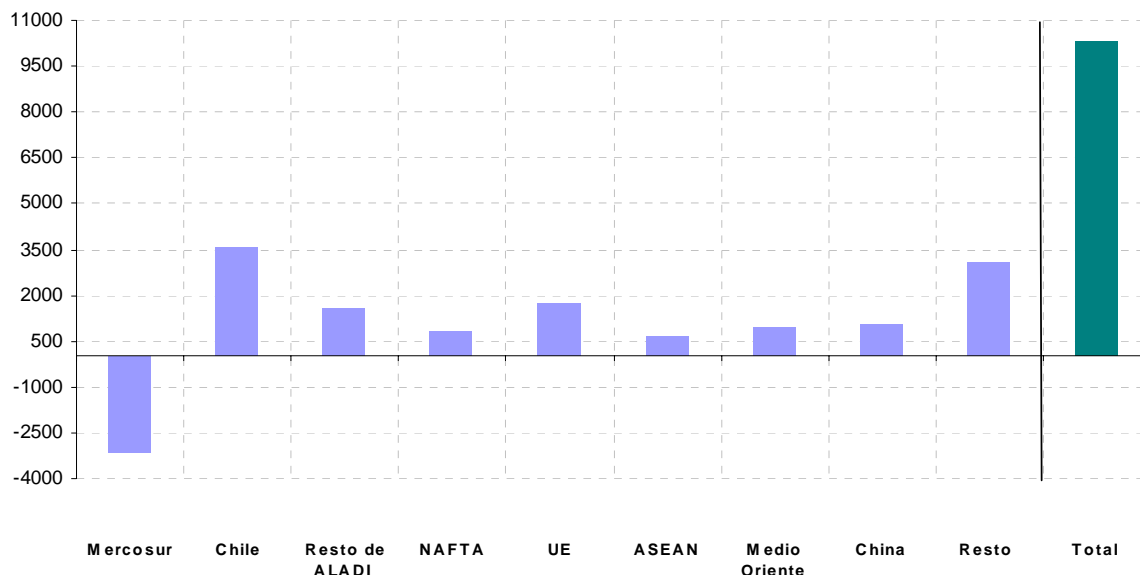
Respecto a los orígenes, se destacan en volumen y crecimiento, la compras al MERCOSUR (+35%), NAFTA (+17%), UE (+16%) y China (+61%).

3. Evolución de la Balanza comercial

Conforme a lo expuesto previamente, la balanza comercial arrojó un saldo positivo acumulado de USD 10.288 millones, casi 9% por debajo del registrado en el igual periodo de 2004.

El saldo comercial bilateral con el MERCOSUR, negativo en USD 3.114 millones, fue más que compensado por el resultado positivo que exhibe el intercambio bilateral con otros socios comerciales. Entre ellos se destacaron: Chile, que explicó el 35% del superávit comercial, China que lo hizo en 10%, la UE y el Resto de América Latina que lo hicieron en un 15% y 17%, respectivamente (Gráfico 4).

**Gráfico 4: Balanza comercial según principales socios
(en millones)**



Fuente: CEI en base a INDEC

4. Conclusión

La mayor inserción en el comercio internacional se ve reflejada en el crecimiento que muestran tanto exportaciones como importaciones, particularmente en la contribución al crecimiento de las ventas externas de productos industriales y en la compra de bienes intermedios y bienes de capital y sus piezas y accesorios. Cabe señalar que esta mayor integración se produce en el contexto de un balance comercial positivo y de un fuerte crecimiento de la actividad económica interna.

En cuanto a la actual composición de las exportaciones argentinas, una de las características de mayor interés es la contribución de las Manufacturas de Origen Industrial al crecimiento total de las exportaciones que, junto a la diversificación de destinos, contribuye a disminuir la vulnerabilidad del sector externo.